



Casas GEO[®]

Te cambia la vida

IPLUCAVIS 2012

El mejor lugar para vivir



Objetivo

Indicador estratégico enfocado al cumplimiento de la **MISIÓN y VISIÓN 2015** de Corporación GEO, que a partir del principio “**ARQUITECTURA CREA CULTURA**” permite evaluar las condiciones de **CALIDAD DE VIDA, PLUSVALÍA y RENTABILIDAD** de cada Unidad de Negocio, impulsando la creación de **COMUNIDADES SOSTENIBLES**.

Metodología



Indicador con calificación máxima de cien puntos



Rango de calificación de uno a diez



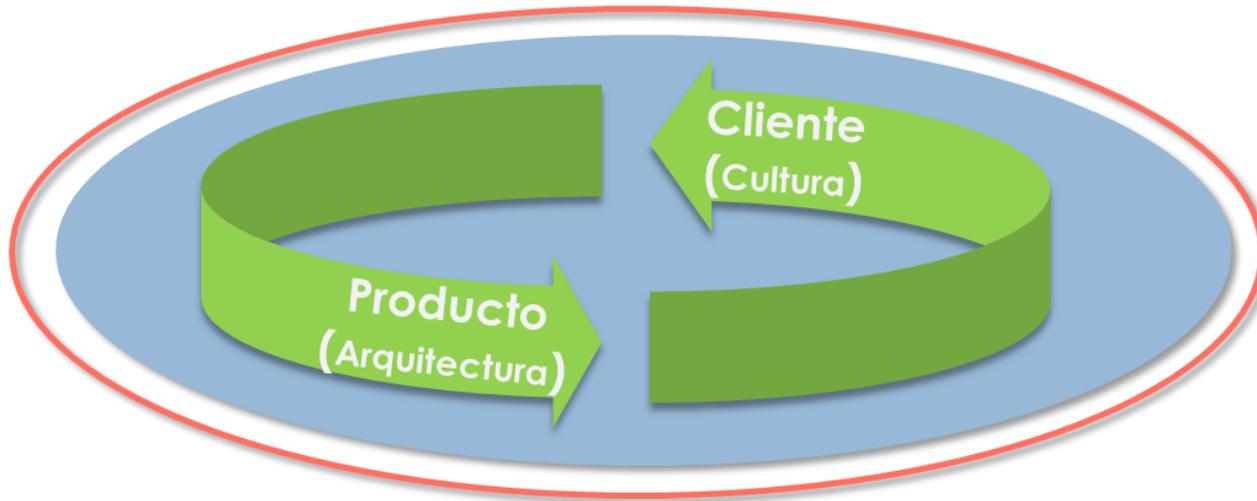
Clasificación de semáforos:



NO ACEPTABLE



Los conceptos de evaluación están agrupados en dos apartados principales:



PRODUCTO (ARQUITECTURA 40% DE LA CALIFICACIÓN)

Los conceptos de este apartado están alineados al cumplimiento de los 10 SATISFACTORES DE BIENESTAR, a los 7 principios de diseño del [CÓDIGO GEO MÁS PARA CREAR COMUNIDADES SOSTENIBLES](#), así como a las reglas de operación del [PROGRAMA DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y SUBSIDIO FEDERAL PARA VIVIENDA](#) de CONAVI

CLIENTE (CULTURA 60% DE LA CALIFICACIÓN)

En este apartado, la evaluación del indicador se concentra en objetivos estratégicos de Corporación GEO, enfocados al cumplimiento en la [ENTREGA DE VIVIENDA](#), [ATENCIÓN DE REPORTES DE GARANTÍA](#), [FORMACIÓN DE LA CULTURA COMUNITARIA](#), [SERVICIO A CLIENTES](#) Y [ADMINISTRACIÓN PROFESIONAL](#)



INDICE DE PLUSVALÍA Y CALIDAD DE VIDA SOSTENIBLE

I P L U C A V I S



Unidad de Negocio		IPLUCAVIS	100.00
Empresa		CONAVI S1	20%
Región		CONAVI S2	30%
Fecha		CONAVI S3	50%
Total de Casas	1,000	Total de Casas Entregadas	
		Escrituradas no Entregadas	

PRODUCTO (ARQUITECTURA)		100.00
SATISFACTOR		CALIFICACIÓN
	1. NORMATIVIDAD CONAVI	10.00
	2. CONECTIVIDAD	10.00
	3. CENTRALIDAD (ES)	10.00
	4. DENSIDAD	10.00
	5. USOS MIXTOS	10.00
	6. ESPACIOS PÚBLICOS	10.00
	7. IDENTIDAD LOCAL / TEMÁTICA	10.00
	8. SOSTENIBILIDAD	10.00
CLIENTE (CULTURA)		100.00
SATISFACTOR		CALIFICACIÓN
	9. ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES	10.00
	10. TIEMPO TRANSCURRIDO ENTRE ESCRITURACIÓN Y ENTREGA DE VIVIENDA	10.00
	11. CALIDAD	10.00
	12. ADMINISTRACIÓN PROFESIONAL	10.00

ÍNDICE DE PLUSVALÍA Y CALIDAD DE VIDA SOSTENIBLE



IPLUCAVIS

3er. Trimestre 2012

POSICIÓN	EMPRESA	# U.N.	PROMEDIO
1	GEO Hogares Ideales	4	93.92
2	Promotora Turística Playa Vela	1	92.56
3	GEO Querétaro	4	92.40
4	GEO Puebla	5	91.54
5	GEO Tamaulipas	4	90.46
6	GEO Veracruz	8	89.09
7	GEO Morelos	3	88.55
8	GEO Edificaciones	8	86.89
9	GEO Monterrey	3	83.76
10	GEO Reynosa	2	83.66
11	GEO Laguna	2	79.90
12	GEO Jalisco	3	78.69
13	GEO Guerrero	4	77.61
14	GEO Tijuana	-	N/A
14	GEO Mexicali	-	N/A
14	GEO D.F.	-	N/A
14	GEO Ensenada	-	N/A

POSICIÓN	REGIÓN	# U.N.	PROMEDIO
1	Bajío	4	92.40
2	Sur	17	90.13
3	Centro	12	89.24
4	Noreste	7	82.63
5	Pacífico	7	82.30
6	Poniente	4	82.16
7	Noroeste	-	N/A

Corporación GEO **87.37**

El mejor lugar para vivir



